

2020' 首届中国（浙江）畬族文化创意产品设计展演 邀 请 函

尊敬的丽水学院：

您好！

很荣幸能为贵单位奉上邀请！由浙江省民族宗教事务委员会主办的“挖掘畬族文化元素 助力民族乡村振兴”2020'首届中国（浙江）畬族文化创意产品设计展演，现已开启作品征集。诚挚地邀请贵单位以畬族文化为核心开展创意产品设计，扩大畬族产品的影响力和知名度，助力民族乡村振兴。

本次作品征集分实物产品、概念设计两大类，共设十六个奖项，通过实地考察畬族特色村落、专家授课、文创市集展示、颁奖典礼的方式，挖掘畬族特有文化元素、传统技艺、特色农产品，为畬族产品创意开发、推广、销售搭建平台。

我们深信：畬物之美、畬乡之韵、畬族之魂将在您的创意里绽放，组委会诚挚地邀请贵单位参与本次展演，盼收畬族文化创意产品！

若有疑问，来电咨询：15158043126 虞女士，此致，诚邀！

中国（浙江）畬族文化创意产品设计展演组委会

2020年8月13日



2020' 首届中国（浙江）畲族文化创意产品设计展演

一、活动名称

2020' 首届中国（浙江）畲族文化创意产品设计展演

二、活动主题

挖掘畲族文化元素 助力民族乡村振兴

三、活动概况

（一）时间与地点

时 间：2020 年 7 月-2020 年 11 月

地 点：浙江省丽水市

（二）组织机构

主办单位：浙江省民族宗教事务委员会

承办单位：丽水市委统战部（民宗局）

遂昌县委统战部（民宗局）

浙江省文化创意产业协会

协办单位：温州市文化创意产业协会

温州市乡村民宿发展协会

（三）参加对象

全国各地所有具备畲族文化创意产品设计能力的团体和个人。

四、征集内容

（一）征集范围

1、实物产品类

实物产品以生活工艺品为主，包括但不限于：日常生活中刚需程度大、智能生活设计、孵化成本与周期小等。

2、概念设计类

概念设计以视觉平面设计为主，包括但不限于：线下视觉设计(易拉宝、线下广告)、线上视觉设计(线上平面海报、PC 活动页面和 H5 活动页面、线上 banner)等。

(二) 奖项设置

1、实物产品类

- (1) 设一等奖 1 名，颁发奖金 20000 元、证书、奖杯；
- (2) 设二等奖 2 名，颁发奖金 10000 元、证书、奖杯；
- (3) 设三等奖 3 名，颁发奖金 5000 元、证书、奖杯；
- (4) 设最具匠心奖 1 名，颁发奖金 2500 元、证书、奖杯；
- (5) 设最具市场潜力奖 1 名，颁发奖金 2500 元、证书、奖杯。

2、概念设计类

- (1) 设一等奖 1 名，颁发奖金 10000 元、证书、奖杯；
- (2) 设二等奖 2 名，颁发奖金 6000 元、证书、奖杯；
- (3) 设三等奖 3 名，颁发奖金 3000 元、证书、奖杯；
- (4) 设最具匠心奖 1 名，颁发奖金 1500 元、证书、奖杯；

(5) 设最具市场潜力奖 1 名，颁发奖金 1500 元、证书、奖杯。

(三) 作品要求

1、针对性：主题突出，以畬族特有的文化元素、传统技艺、特色农产品为载体，充分反映畬族文化、地域文化特色和景物风貌；

2、价值性：有一定的实用价值、较高的纪念价值，质量过硬，美观安全，易于携带，便于收藏，具有量产可行性和较好的市场开发前景，具备进一步优化设计，形成更大市场份额的潜力；

3、创新性：创意新颖、独特，不落俗套，技艺或品种独创，具有自主知识产权；时尚性强，融感情、消费于一体，易被消费者接受；

4、工艺性：用材合理，绿色环保，加工精细，制作技艺精良精湛，传统技艺应用到位，创新工艺应用自然。

5、前瞻性（概念设计类）：该类设计应是对未来可能需要的各类产品具有大胆预测，是对未来生活方式的敏锐前瞻，意识超前而不羁，立足于现有产品但又超脱现有产品，外观大胆前卫。

(四) 参赛须知

1、实物产品类

(1) 以邮件的形式递交参赛作品报名表及设计图纸；

(2) 需报送实物作品，并附纸质报名表一张；

(3) 实物作品文字说明（包括：作品名称、说明、特点、定位、制作或加工工艺、使用方法等，字数在 300-500 字左右）；

(4) 参赛作品重量一般不超过 10 公斤，外包装尺寸一般不超过 50cm*50cm*50cm。

(5) 设计、制作、邮寄等相关费用由参赛者自行承担，邮寄途中破损、丢失，组委会恕不负责。

2、概念设计类

(1) 以邮件的形式递交参赛作品及报名表；

(2) 作品要求：60*90cm，精度不低于 300dpi，cmyk 模式，储存格式为 TIF 或 JPG，动态作品储存格式为 GIF 或 MP4。

(3) 作品设计文字说明概要（包括：作品名称、设计理念、设计定位等，字数不少于 200 字）。

3、参赛作品须为参赛者原创作品，不侵犯任何他人的知识产权或其他权利；

4、对于所有参赛的作品，组委会拥有设计版权，可以用于相关产品的商业用途；

5、设计、制作、邮寄等相关费用由参赛者自行承担，邮寄途中破损、丢失，组委会恕不负责。参赛作品亦将作为后续活动展出作品，不再退回。

五、活动内容

（一）参赛报名

1、报名时间：2020 年 7 月-9 月

2、报名方式：社会报名

3、参赛对象：面向社会大众、高校设计专业师生、专业设计机构、设计公司、独立设计师、文创团队等展开参赛报名，参赛可以个人或团队为单位报名。

（二）实地走访

1、走访时间：2020 年 9 月

2、走访方式：实地走访、授课培训

3、走访地点：浙江省丽水市遂昌县、景宁县

4、走访人员：参赛报名的文创设计师及设计团队

5、走访目的：调动参赛的文创设计师及设计团队的积极性，带他们走进畲族村寨实地走访，感受畲族文化、了解村寨需求、挖掘畲族元素，为畲族文创作品征集及成果转化工作打下基础。主要将走访遂昌县、景宁县具有畲族文化内涵的乡镇、村寨，了解地方风土人情；走访畲族文化展厅，了解畲族历史发展；邀请专家导师授课，讲解畲族文化内涵。

（三）作品征集

1、征集时间：2020 年 7 月-10 月中旬

2、征集方式：定向邀约、公开征集

3、征集要求：以畲族的历史人文、传统手工艺、特色美

食、农副产品、歌谣、语言、图形等民俗文化特色作为背景的文创作品。

（四）作品评审

1、评审时间：2020 年 9 月-10 月

2、评审方式：

（1）初评，2020 年 9 月下旬（待定），对所有征集的参赛作品进行系统的梳理并进行电子归档，评审专家组按照奖项设置类别初评出入围作品。

（2）终评，2020 年 10 月上旬（待定），根据本次畬族文创产品设计展演的规则 and 办法，评审专家组评定审核最终奖项的获奖作品。

（五）文创市集

1、市集时间：2020 年 10 月下旬-11 月上旬

2、市集地点：浙江省丽水市遂昌县汤显祖大剧院门口

3、市集内容：

市集拟邀请 50 家首届中国（浙江）畬族文化创意产品设计展演优质参赛选手、畬族非物质文化遗产传承人、畬族传统技艺手工艺人、畬族工艺品制造企业、畬族服饰生产商、畬族地方农户等一同参展，市集将围绕获奖作品展、文化畬乡、畬乡特色布置三大展区，以产品展示销售、文创设计交流的方式，展示畬族文化特色，扩大畬族产品的影响力与知名度。

（六）颁奖典礼

1、颁奖时间：2020 年 10 月下旬-11 月上旬

2、颁奖地点：浙江省丽水市遂昌县汤显祖大剧院

3、颁奖内容：首届中国（浙江）畲族文化创意产品设计展演评审结束后，将会择时举行盛大的**颁奖典礼**，邀请参赛选手、获奖选手齐聚丽水，邀请专家评审团到场进行点评发言。颁奖盛典也将播放精品项目创作心路历程纪录视频，邀请省市领导到场致辞。并邀请畲族当地人民到现场进行**特色民俗表演**，展现畲族特色，促进各民族文化交流。